

ПУБЛІЧНИЙ ДОГОВІР ПРО НАДАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ПОСЛУГ

в редакції від 30.07.2026 року

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КІЛІМБЕТ НАТАЛІЯ ДМИТРІВНА, номер запису про проведення державної реєстрації фізичної особи-підприємця 04.11.2025, 201035000000917302 (остання редакція), РНОКПП **3637902844** (надалі — «Виконавець»), пропонує будь-якій фізичній та/або юридичній особі, а також фізичній особі-підприємцю укласти цей Публічний договір про надання маркетингових послуг на умовах, визначених цим Договором.

1. Визначення понять та їх тлумачення

Публічний договір — цей правочин між Виконавцем та Клієнтом про надання маркетингових послуг на умовах, викладених у цій публічній оферті, однакових для всіх Клієнтів, з моменту акцептування оферти.

Публічна оферта — пропозиція Виконавця, адресована невизначеному колу осіб, укласти договір про надання маркетингових послуг на умовах, визначених цим Договором.

Акцепт — повне, безумовне та беззастережне прийняття Клієнтом умов цього Договору, зокрема шляхом здійснення оплати маркетингових послуг через платіжну систему WAYFORPAY або вчинення іншої дії, прямо визначеної на Сайті як прийняття оферти.

Клієнт — фізична або юридична особа, фізична особа-підприємець, яка уклала цей Договір та/або замовила маркетингові послуги Виконавця.

Маркетингові послуги — послуги у сфері маркетингу та цифрового просування, що можуть включати SMM (Social Media Marketing), ведення та адміністрування соціальних мереж, створення та підготовку контенту, рекламні кампанії в Instagram/Facebook (Meta Ads), Google Ads, розробку та/або супровід сайтів, брендинг, маркетингові консультації, розробку маркетингової стратегії, аналітику, підготовку рекламних матеріалів та інші послуги, зазначені на Сайті або погоджені Сторонами окремо.

Сайт — сукупність інформації, текстів, графічних і дизайнерських елементів, фото, відео та інших об'єктів, а також програмних засобів, що забезпечують доступ до інформації та послуг Виконавця, розміщених за адресою: <https://miu.marketing/>.

Рекламний бюджет — кошти, що сплачуються Клієнтом безпосередньо або через погоджений спосіб відповідним рекламним платформам чи іншим третім особам для розміщення реклами. Якщо інше прямо не зазначено в описі послуги, рекламний бюджет не входить до вартості маркетингових послуг Виконавця.

1.2. Заголовки у цьому Договорі наводяться лише для зручності і не впливають на тлумачення пунктів Договору.

1.3. У цьому Договорі, якщо цього вимагає контекст, посилання в однині включають посилання в множині та навпаки.

1.4. Будь-яка фраза, що починається словами «в тому числі», «включаючи», «зокрема» або будь-яким подібним чином, тлумачиться ілюстративно та не обмежує значення слів, що передують цим термінам.

1.5. У випадку, якщо у цьому Договорі використовуються терміни і поняття не визначені цим розділом Договору, то тлумачення такого терміну або поняття відбувається відповідно до тексту цього Договору. У випадку відсутності однозначного тлумачення терміну або поняття, необхідно тлумачити це поняття виходячи із норм чинного законодавства України.

2. Акцептування пропозиції

2.1. Договір вважається укладеним без підписання паперового примірника з моменту отримання Виконавцем Акцепту Клієнта в порядку, передбаченому цим Договором.

2.2. Акцептом, зокрема, є здійснення Клієнтом повної або передбаченої умовами конкретної послуги оплати через платіжну систему WAYFORPAY після ознайомлення з умовами цього Договору, а також вчинення іншої дії, яка на Сайті прямо визначена як прийняття умов оферти.

2.3. Здійснюючи Акцепт, Клієнт підтверджує, що ознайомився з умовами Договору, обсягом та характеристиками обраної послуги, її вартістю, строками та порядком надання.

2.4. Виконавець має право вносити зміни до Договору. Нова редакція набирає чинності з моменту її оприлюднення на Сайті, якщо інший строк не встановлений самою новою редакцією.

2.5. До вже оплачених та прийнятих до виконання послуг застосовується редакція Договору, чинна на момент їх замовлення, якщо інше не погоджено Сторонами або не передбачено законом.

3. Предмет договору

3.1. Виконавець зобов'язується за замовленням Клієнта надати маркетингові послуги, а Клієнт зобов'язується прийняти та оплатити такі послуги на умовах цього Договору.

3.2. Конкретний перелік, зміст, обсяг, строк та вартість послуг визначаються відповідною пропозицією на Сайті <https://miu.marketing/#poslugi>, рахунком/платіжною сторінкою WAYFORPAY, комерційною пропозицією, технічним завданням, листуванням Сторін або іншим електронним погодженням.

3.3. Послуги можуть надаватися дистанційно із використанням електронної пошти, месенджерів, соціальних мереж, рекламних кабінетів, Сайту та інших інформаційно-комунікаційних систем.

3.4. Якщо для надання послуг потрібні доступи до рекламних кабінетів, соціальних мереж, Сайту, аналітичних систем, домену, хостингу або інших сервісів, Клієнт зобов'язаний своєчасно надати необхідні доступи та інформацію.

3.5. Якщо інше прямо не погоджено Сторонами, Виконавець не гарантує конкретного комерційного результату, кількості продажів, заявок, підписників, охоплення, прибутку чи іншого показника, оскільки результат маркетингової діяльності залежить, зокрема, від ринкової ситуації, бюджету, продукту Клієнта, дій конкурентів, алгоритмів рекламних платформ та інших обставин, що не залежать від Виконавця.

3.6. Виконавець не є стороною договорів Клієнта з рекламними платформами, соціальними мережами, хостинг-провайдерами, сервісами аналітики та іншими третіми особами, якщо інше прямо не погоджено Сторонами.

4. Вартість послуг та порядок розрахунків

4.1. Актуальна вартість маркетингових послуг зазначається на Сайті <https://miu.marketing/#poslugi>, на відповідній платіжній сторінці WAYFORPAY або встановлюється за індивідуальною домовленістю Сторін.

4.2. Оплата маркетингових послуг здійснюється Клієнтом через платіжну систему WAYFORPAY у гривні, якщо інше прямо не зазначено на сторінці оплати або не погоджено Сторонами.

4.3. Факт успішної оплати підтверджується інформацією платіжної системи та/або іншим електронним підтвердженням платежу. Документ, що підтверджує розрахунок, надається Клієнту у формі та в порядку, передбачених законодавством України та налаштуваннями платіжної/розрахункової системи.

4.4. Якщо інше не визначено описом конкретної послуги, надання послуг розпочинається після отримання оплати та отримання Виконавцем усіх необхідних матеріалів, доступів і погоджень від Клієнта.

4.5. Якщо конкретною пропозицією передбачена поетапна або щомісячна оплата, кожен платіж є оплатою відповідного етапу/періоду надання послуг.

4.6. Рекламний бюджет, оплата домену, хостингу, платних сервісів, фотостоків, шрифтів, програмного забезпечення, послуг підрядників та інших третіх осіб не включаються до вартості маркетингових послуг, якщо інше прямо не зазначено в описі конкретної послуги.

4.7. Комісії банків, платіжних систем або інших фінансових установ, якщо такі стягуються з Клієнта окремо, визначаються відповідним надавачем платіжних послуг.

5. Права та обов'язки Сторін

5.1. Клієнт має право:

- отримувати інформацію про обсяг, строки та вартість замовлених маркетингових послуг;
- отримувати результати та матеріали, передбачені конкретною послугою;
- надавати обґрунтовані зауваження та пропозиції в межах погодженого технічного завдання;
- вимагати належного надання послуг відповідно до умов цього Договору та чинного законодавства України.

5.2. Клієнт зобов'язаний:

- своєчасно та в повному обсязі оплачувати послуги;
- надавати достовірну інформацію, матеріали, фото, відео, тексти, бренд-матеріали, доступи та інші дані, необхідні для виконання замовлення;
- своєчасно погоджувати макети, тексти, рекламні матеріали, стратегії та інші результати, якщо погодження передбачене послугою;
- гарантувати, що надані ним матеріали та інформація не порушують прав третіх осіб, законодавства України та правил рекламних/цифрових платформ;
- не використовувати результати та матеріали Виконавця способом, що порушує авторські та інші права інтелектуальної власності.

5.3. Клієнту заборонено:

- видавати результати роботи Виконавця за роботи іншої особи, якщо інше не погоджено Сторонами;
- передавати третім особам внутрішні матеріали, шаблони, стратегії, робочі документи та інші матеріали Виконавця, якщо інше не передбачено умовами конкретної послуги;
- використовувати рекламні, текстові, графічні чи інші матеріали з порушенням прав інтелектуальної власності.

5.4. Виконавець має право:

- залучати третіх осіб та підрядників для виконання окремих завдань, залишаючись відповідальним перед Клієнтом у межах, визначених законом і цим Договором;
- запитувати у Клієнта додаткові матеріали, доступи, погодження та інформацію, необхідні для надання послуг;
- призупинити строки виконання на період прострочення Клієнтом надання матеріалів, доступів, погоджень або оплати;
- відмовитися від виконання завдання, якщо воно суперечить законодавству України, правилам рекламної платформи або може порушувати права третіх осіб;
- змінювати Сайт, його оформлення, перелік та опис послуг, умови майбутніх замовлень і цін, дотримуючись положень цього Договору щодо вже прийнятих до виконання замовлень.

5.5. Виконавець зобов'язаний:

- надавати замовлені послуги належним чином та у погоджені строки, якщо Клієнт своєчасно виконує свої зустрічні обов'язки;
- інформувати Клієнта про обставини, які можуть істотно вплинути на строки або можливість надання послуг;
- не розголошувати конфіденційну інформацію Клієнта, крім випадків, передбачених законом або необхідних для виконання Договору;
- надавати Клієнту інформацію про послуги на його запит у межах, передбачених цим Договором.

6. Результати робіт та інтелектуальна власність

6.1. До результатів маркетингових послуг можуть належати тексти, рекламні оголошення, дизайн-макети, фото- та відеоматеріали, графіка, контент-плани, аналітичні звіти, рекламні налаштування, маркетингові стратегії та інші матеріали, прямо передбачені замовленою послугою.

6.2. Виконавець гарантує Клієнту право використовувати передані йому результати в межах, визначених конкретною послугою та законодавством України.

6.3. Якщо інше прямо не погоджено Сторонами, передача Клієнту готового результату не означає передачу майнових прав інтелектуальної власності на сторонні об'єкти (шрифти, стокові фото, музика, програмне забезпечення, шаблони тощо). Такі права використовуються в межах ліцензій відповідних правовласників.

6.4. Матеріали та інструменти Виконавця, створені до початку виконання конкретного замовлення або призначені для внутрішнього використання (методики, шаблони, робочі файли, внутрішні процеси тощо), залишаються власністю Виконавця, якщо інше письмово не погоджено Сторонами.

6.5. Клієнт відповідає за законність та правомірність використання матеріалів, які він самостійно передав Виконавцю для виконання замовлення.

7. Відповідальність Сторін

7.1. Сторони несуть відповідальність за невиконання або неналежне виконання зобов'язань відповідно до цього Договору та чинного законодавства України.

7.2. Виконавець не відповідає за неможливість досягнення конкретного комерційного або рекламного показника, якщо такий показник прямо не визначений як гарантований результат у погодженій Сторонами пропозиції.

7.3. Виконавець не відповідає за блокування, обмеження, зміну алгоритмів, відхилення реклами, зупинення рекламних кабінетів, технічні збої або інші рішення Meta, Google, Instagram, Facebook, хостинг-провайдерів, платіжних систем та інших третіх осіб, якщо такі обставини виникли не з вини Виконавця.

7.4. Виконавець не відповідає за наслідки використання Клієнтом недостовірної, неповної або незаконної інформації чи матеріалів.

7.5. Обмеження відповідальності, встановлені цим Договором, не застосовуються до випадків, коли таке обмеження заборонене імперативними нормами законодавства України, зокрема законодавством про захист прав споживачів.

7.6. Якщо окремими умовами замовлення не передбачено інше, Виконавець не компенсує непрямі збитки, упущену вигоду або очікуваний прибуток, що виникли через маркетингову кампанію, якщо інше прямо не встановлено законом.

8. Повернення коштів, скасування та припинення надання послуг

- 8.1. Питання відмови Клієнта від послуг, повернення коштів та розрахунків за фактично надані послуги вирішуються відповідно до умов цього Договору та імперативних норм чинного законодавства України.
- 8.2. Якщо Клієнт відмовляється від замовлення до початку його виконання, повернення коштів здійснюється з урахуванням фактично понесених Виконавцем витрат та інших сум, які відповідно до закону підлягають оплаті Клієнтом.
- 8.3. Якщо на момент відмови частина послуг уже фактично надана, Клієнт оплачує фактично надані послуги та погоджені витрати, а залишок коштів, якщо він є, повертається в порядку, передбаченому законодавством.
- 8.4. Кошти за рекламний бюджет або платежі третім особам повертаються лише в разі фактичного повернення таких коштів відповідним сервісом/платформою або якщо інше передбачено законом чи умовами відповідного сервісу.
- 8.5. Повернення коштів здійснюється на той самий платіжний засіб або іншим способом, дозволеним законодавством та погодженим Сторонами.
- 8.6. Виконавець має право розірвати Договір у випадках істотного порушення Клієнтом його умов, зокрема систематичного прострочення оплати, ненадання необхідних матеріалів/доступів або вимоги виконати незаконні дії, з дотриманням вимог законодавства України.

9. Форс-мажорні обставини

- 9.1. Сторони не несуть відповідальність за невиконання або неналежне виконання зобов'язань за цим Договором у разі, якщо таке невиконання або неповне виконання стало наслідком дії обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин).
- 9.2. Під обставинами непереборної сили (форс-мажорними обставинами) в цьому Договорі розуміються надзвичайні та невідворотні обставини, що об'єктивно унеможливають виконання зобов'язань, передбачених умовами цього Договору, перелік яких міститься в частині 2 статті 14-1 Закону України «Про торгово-промислові палати в Україні».
- 9.3. Сторона, яка потрапила під дію форс-мажорних обставин повинна повідомити іншу Сторону про їх настання не пізніше 10 (десяти) робочих днів з моменту виникнення таких обставин.
- 9.4. Після закінчення дії форс-мажорних обставин, Сторона, яка потрапила під їх дію, повинна повідомити іншу Сторону про їх припинення протягом 2 (двох) робочих днів, а також повідомити протягом якого часу така Сторона має намір виконати свої зобов'язання.
- 9.5. Належним та достатнім підтвердженням дії форс-мажору щодо однієї зі Сторін є сертифікат щодо форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили), виданий Торгово-промисловою палатою України.

10. Порядок вирішення спорів

- 10.1. Усі спори та розбіжності Сторони намагаються вирішити шляхом переговорів та обміну письмовими/електронними повідомленнями.
- 10.2. У разі, якщо Сторонам не вдалось вирішити будь-які непорозуміння, суперечності та спори шляхом переговорів, вони підлягають вирішенню в суді у порядку, встановленому чинним законодавством України із застосуванням матеріальних та процесуальних норм законодавства України.

11. Персональні дані та електронна комунікація

- 11.1. Здійснюючи замовлення та/або оплату послуг, Клієнт надає згоду на обробку персональних даних у межах, необхідних для укладення та виконання цього Договору, ведення бухгалтерського та податкового обліку, здійснення розрахунків, комунікації щодо замовлення та виконання інших передбачених законом обов'язків.
- 11.2. Володільцем та розпорядником персональних даних є **ФОП КІЛІМБЕТ НАТАЛІЯ ДМИТРІВНА**, номер запису про проведення державної реєстрації фізичної особи підприємця від 04.11.2025, 2010350000000917302, РНОКПП **3637902844**.
- 11.3. До персональних даних можуть належати ПІБ, номер телефону, адреса електронної пошти, реквізити замовлення, дані про оплату та інша інформація, яку Клієнт добровільно надає для виконання Договору.
- 11.4. Інформаційні та маркетингові повідомлення надсилаються Клієнту за наявності необхідної згоди та з урахуванням вимог законодавства України.

11.5. Сторони погоджуються використовувати електронну пошту, месенджери (телеграм або інші), телефонний зв'язок, платіжну систему WAYFORPAY та інші погоджені електронні канали для обміну інформацією, пов'язаною з виконанням Договору.

12. Інші положення

12.1. Цей Договір є публічною офертою та регулює відносини Сторін з урахуванням положень Цивільного кодексу України, Закону України «Про електронну комерцію», законодавства про захист прав споживачів, захист персональних даних, рекламу та інших нормативно-правових актів України.

12.2. Якщо будь-яке положення Договору буде визнано недійсним або таким, що не підлягає застосуванню, це не впливає на чинність інших положень, якщо інше не передбачено законом.

12.3. У разі суперечності між умовами цього Договору та імперативними нормами законодавства України застосовуються відповідні норми законодавства.

12.4. Клієнт має можливість ознайомитися з текстом цього Договору до здійснення оплати. Електронна версія Договору зберігається на Сайті та може бути збережена Клієнтом у формі, що дозволяє відтворити її зміст без змін.

12.5. Здійснення оплати через WAYFORPAY після ознайомлення з умовами Договору є підтвердженням Акцепту, якщо на сторінці оплати прямо зазначено, що така дія означає прийняття умов цього Договору.

13. Реквізити Виконавця

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КІЛІМБЕТ НАТАЛЯ ДМИТРІВНА

РНОКПП: 3637902844

Номер запису про державну реєстрацію: 2010350000000917302 від 04.11.2025 року

Сайт: <https://miu.marketing/>

Платіжна система: WAYFORPAY

Актуальні платіжні реквізити та спосіб оплати зазначаються на відповідній платіжній сторінці WAYFORPAY.

Публічний договір про надання маркетингових послуг - редакція від 30.07.2026 року.